

REGULAMIN KONKURSU

„HAWAJE”

§ 1. Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

1. „Konkurs” – konkurs „Hawaje” prowadzony na zasadach określonych niniejszym Regulaminem, będący przyrzeczeniem publicznym w myśl art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (Dz.U. z 2017 r. poz. 459, ze zm., dalej k.c.).
2. „Organizator” – organizator Konkursu, American Institute for Foreign Study (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wierzbowej 9/11 p.3 pok. 315, 00-094 Warszawa.
3. „Uczestnik” – osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, biorąca udział w Konkursie.
4. „Zwycięzca” Konkursu oznacza Uczestnika, który wykonał Zadanie Konkursowe, zgodnie z § 3 Regulaminu, za które Organizator przyznał Nagrodę.
5. „Regulamin” oznacza niniejszy Regulamin Konkursu wiążący dla Organizatora, Uczestników Konkursu, określający zasady i warunki Konkursu.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem profilu Organizatora w [serwisie społecznościowym Instagram](#).
2. Konkurs trwa od 01.03.2020 roku do 22.03.2020 roku, do godziny 23:59 (GMT +1) i też w tym okresie należy dokonać zgłoszenia konkursowego oraz ukończyć aplikację i odbyć interview z konsultantem, celem udziału w Konkursie, zgodnie z § 3 niniejszego Regulaminu.
3. Uczestnikiem Konkursu może być tylko i wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, nieprowadząca działalności gospodarczej, która zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia.
4. Konkurs jest prowadzony wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik biorąc udział w konkursie akceptuje niniejszy regulamin.
6. Konkurs nie stanowi loterii promocyjnej w myśl ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 165, ze zm.).
7. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany ani organizowany przez serwis Instagram. Organizator zwalnia w całości serwis Instagram od jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z Konkursu.
8. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób, jak też osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym. Przez członków najbliższej rodziny należy rozumieć: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3. Zasady uczestnictwa w konkursie

1. Konkurs prowadzony jest jednoetapowo, odbywa się w dniach 01.03.2020 do 22.03.2020 roku do godziny 23:59 (GMT +1)
2. Uczestnik, celem wzięcia udziału w Konkursie – powinien wykonać następujące zadania:
 - a) Zarejestrować się na stronie www.aupair.aifs.pl/zglos-sie/;
 - b) Wypełnić aplikację online i zebrać wymagane dokumenty;
 - c) Przejść interview z konsultantem w dniach 01.03.2020 - 22.03.2020r.
 - d) Zastosować się do uwag konsultanta oraz biura dot. dostosowania aplikacji do standardów programu Au Pair in America w terminie wyznaczonym przez przedstawiciela Au Pair in America;
 - e) Zamieścić w komentarzu pod wskazanym postem, oznaczonym wyraźnie jako post związany z Konkursem na profilu Organizatora w ramach serwisu Instagram swój komentarz (dalej: Zadanie Konkursowe). Zadanie Konkursowe należy wykonać za pomocą komentarza tekstowego pod postem związanym z konkursem – treść komentarza powinna być odpowiedzią na pytanie konkursowe. Przy wyborze zwycięzcy, oceniana będzie kreatywność i oryginalność komentarza.
3. Każdy Uczestnik może zamieścić wyłącznie 1 komentarz w sposób wskazany w § 3 ust. 2 Regulaminu.
4. Uczestnik przystępując do Konkursu, zgłaszając Pracę konkursową oświadcza, że:
 - a) jest wyłącznym autorem Zadania Konkursowego;
 - b) Zadanie konkursowe nie narusza praw autorskich i pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich.
5. Zadanie Konkursowe nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa, zawierać w swojej treści wulgaryzmów, zwrotów powszechnie uznawanych za obraźliwe, lub mogących obrazić uczucia lub przekonania innych osób, bądź naruszać prawa osób trzecich (w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich).
6. Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych związanych z Zadaniem Konkursowym ponosi Uczestnik Konkursu, który dokonał zgłoszenia konkursowego.

§ 4. Nagroda

1. W Konkursie nagrodzona zostanie odpowiedź wybrana przez komisję składającą się z trzech pracowników Organizatora. Komisja oceni kreatywność i oryginalność odpowiedzi.
2. Nagrodą w Konkursie jest: biletów obie strony na Hawaje z dowolnego miejsca w USA zakupiony wg poniższych kryteriów:
 - bilet może być wystawiony tylko dla osoby, która była zwycięzcą konkursu – nie ma możliwości przekazania nagrody innej osobie, jeżeli nie zostanie ona wskazana przez Organizatora;
 - kwota przeznaczona na bilet w obie strony nie będzie przekraczała 600 USD;
 - bilet zostanie zakupiony przed 31 grudnia 2020 roku za pośrednictwem agencji IATA wybranej przez Organizatora;
 - jeżeli uczestnik wybierze daty lotu, w których cena biletu przekroczy 600 USD, uczestnik będzie zobowiązany do dopłacenia różnicy do wybranego biletu, na podstawie faktury wystawionej przez agenta IATA wybranego przez Organizatora;

- wszelkie koszty związane z modyfikacją parametrów zakupionego biletu (jak np. zmiana daty lotu, koszty wybrania miejsca, zabrania bagażu) lub ze skutkami niezapoznania się z warunkami taryfy zakupionego biletu ponosi Uczestnik;

- Organizator nie odpowiada za skutki wybrania przez Uczestnika danego połączenia, dat lotu, taryfy, jak również za narzucone przez linie lotnicze ograniczenia wybranego lotu lub inne działania lub zaniechania linii lotniczych lub lotnisk lub działania siły wyższej wpływające na status lotu (np. limit bagażu, opóźnienia lotu, odwołanie lotu czy zmiana lotu).

4. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest do wykonywania relacji dokumentującej pobyt za pomocą zdjęć (min. 20) lub filmów/vlogów (łącznie min. 3 minuty materiału), która zostanie następnie upubliczniona przez Organizatora oraz wykorzystana do celów marketingowych. Warunkiem skorzystania z nagrody jest przekazanie Organizatorowi licencji na wykorzystanie zdjęć i filmów zgodnie z załącznikiem nr 1 do niniejszego Regulaminu. Materiały z podróży należy wysłać na adres mailowy: aupair@aifs.pl

3. Organizator decyduje o przyznaniu danej nagrody dla wyłonionego zwycięzcy. Każdy z wyłonionych Zwycięzców ma prawo tylko do jednej nagrody.

4. Organizator poinformuje o wynikach konkursu 06.04.2020 r.

5. Ze Zwycięzcą Konkursu Organizator skontaktuje się za pośrednictwem portalu Instagram w formie komentarza wobec komentarza Uczestnika zawierającego Zadanie Konkursowe. Uczestnik ten powinien wówczas podjąć kontakt z Organizatorem za pomocą wiadomości prywatnej wskazując adres email, za pomocą którego będzie się kontaktował z Organizatorem, w terminie 7 dni od dnia otrzymania komentarza wskazanego w zdaniu poprzedzającym, na potrzeby przesłania do Organizatora danych koniecznych do odebrania Nagrody. W przypadku, gdy Uczestnik nie podejmie kontaktu we wskazanym terminie, wówczas Organizator wyłoni innego zwycięzcę, stosując odpowiednio niniejszą procedurę.

6. Zwycięzca konkursu powinien ponownie skontaktować się z organizatorem najpóźniej 01.12.2020 r. w celu uzgodnienia zakupu wybranego biletu na Hawaje, przesyłając wybrane daty lotu. Bilet musi zostać zakupiony przez Organizatora przed 31.12.2020r. Szczegóły lotu oraz potwierdzenie możliwości zakupu wybranego biletu zostaną przesłane do Zwycięzcy konkursu przez Organizatora w ciągu maksymalnie 7 dni roboczych od przesłania zapytania przez Zwycięzcę konkursu.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości wynikające z błędnego podania przez Zwycięzcę danych koniecznych do przekazania Nagrody oraz za skutki braku kontaktu Zwycięzcy z organizatorem w celu uzgodnienia zakupu biletu w w/w terminie.

8. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda. Brak wyboru daty lotu ze strony zwycięzcy w terminie wskazanym w § 4 ust. 6 Regulaminu oznacza rezygnację z nagrody.

9. Jeżeli przepisy prawa przewidują powstanie obowiązku podatkowego, zależnie od wartości Nagrody, to do tych Nagród dodana zostanie dodatkowo Nagroda Pieniężna stanowiąca równowartość zryczałtowanego podatku dochodowego od Nagrody, która nie zostanie wydana do rąk Zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej, na co Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę.

§ 5. Wykluczenie z uczestnictwa w konkursie

1. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmowy przyznania Uczestnikowi Nagrody w ramach Konkursu, w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, a

także w przypadku powzięcia informacji o działaniach sprzecznych z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

2. Organizatorowi przysługuje prawo do usuwania komentarzy godzących w prawa i wolności innych osób, działających na szkodę innych osób lub Organizatora, zawierających treści obraźliwe, wulgarne, sprzeczne z ogólnie przyjętymi normami społecznymi. Komentarz taki nie bierze udziału w Konkursie.

§ 6. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane przez Uczestników pisemnie, listem poleconym, pod rygorem nieważności na adres Organizatora, wskazany w § 1 pkt. 2. Regulaminu.

2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi Konkursu w czasie trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data stempla pocztowego.

3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby uczestniczącej w Konkursie, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

4. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni, od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. O sposobie rozpatrzenia reklamacji składający reklamację zostanie poinformowany na piśmie na adres wskazany w reklamacji.

§ 8. Przetwarzanie danych osobowych

Zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016r. (Dz.Urz.UEL119z04.05.2016) (dalej jako: „RODO”) Organizator informuję, iż:

- a) jest administratorem danych osobowych podanych przez Uczestnika w ramach Konkursu;
- b) Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu realizacji Konkursu, obsługi zgłoszeń konkursowych, wyłonienia zwycięzcy i przyznania nagród konkursowych. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników ww. celach jest art. 6 ust. 1 lit. f) RODO. Prawnie uzasadnionym interesem Organizatora jest organizacja Konkursu, prowadzenie korespondencji z Uczestnikami i zwycięzcą konkursu. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do realizacji ww. celów;
- c) Organizator będzie przekazywać dane osobowe Uczestników innym podmiotom, którym powierzono przetwarzanie danych osobowych w imieniu i na rzecz Organizatora. Ponadto Organizator będzie udostępniać dane osobowe Uczestników innym odbiorcom o ile taki obowiązek wynikać będzie z przepisów prawa. Dane Uczestników nie będą przekazywane do państw trzecich i organizacji międzynarodowych;
- d) Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez czas trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu przez okres jaki przewidują to przepisy prawa, w tym przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o rachunkowości;
- e) Uczestnikom Przysługuje prawo do:
 - dostępu do swoich danych osobowych i otrzymania kopii danych osobowych podlegających przetwarzaniu;
 - sprostowania swoich nieprawidłowych danych;
 - żądania usunięcia danych (prawo do bycia zapomnianym) w przypadku wystąpienia okoliczności przewidzianych w art. 17 RODO;
 - żądania ograniczenia przetwarzania danych w przypadkach wskazanych w art. 18 RODO;

- wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w przypadkach wskazanych w art. 21 RODO;
- przenoszenia dostarczonych danych, przetwarzanych w sposób zautomatyzowany.

f) Jeżeli Uczestnik uważa, że jego dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem, może wnieść skargę do organu nadzorczego (UODO, ul. Stawki 2, Warszawa).

g) Jeśli Uczestnik potrzebujesz dodatkowych informacji związanych z ochroną danych osobowych lub chcesz skorzystać z przysługujących mu praw, skontaktuje się z Organizatorem:

Inspektor Ochrony Danych: iod@AIFS.pl

American Institute for Foreign Study (Poland) Sp. z o.o.

ul. Wierzbowej 9/11

00-094 Warszawa

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek innych materiałach, w szczególności w materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter informacyjny.

2. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz w Internecie pod adresem: <https://www.aupair.aifs.pl/jak-wyjechac/#dokumenty>

3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, o ile nie pogorszy ona warunków uczestnictwa w Konkursie. Zmiana wchodzi w życie z chwilą jej publikacji na profilu Organizatora w serwisie Instagram. W przypadku zmiany Regulaminu na profilu Organizatora w serwisie Instagram pojawi się stosowny komunikat.

4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.

5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą ogłoszenia konkursu na profilu Organizatora w serwisie Instagram.

.....
(miejsowość i data)

.....
.....
(Imię i nazwisko)

Licencja na wykorzystanie utworu

Ja niżej podpisana/podpisany oświadczam, że posiadam wyłączne prawa autorskie do zdjęć i filmów oraz treści tekstowych (dalej łącznie: utwór) przekazanych Organizatorowi - American Institute for Foreign Study (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul, Wierzbowej 9/11 p.3 pok. 315, 00-094 Warszawa w ramach dokumentowania relacji z podróży o której mowa § 4 ust. 2 Regulaminu Konkursu "Hawaje".

Oświadczam, iż przekazany utwór nie narusza praw majątkowych, autorskich ani dóbr osobistych innych osób.

Wyrażam zgodę na nieodpłatne, nieograniczone w czasie i terytorialnie, niewyłączne, zbywalne (z prawem do sublicencji) przekazanie licencji do wykorzystania utworu w szczególności w zakresie korzystania, wykorzystywania, dystrybuowania, modyfikowania, uruchamiania, kopiowania, publicznego odtwarzania lub wyświetlania, tłumaczenia jego treści i tworzenia na ich podstawie utworów pochodnych, wykorzystywania w broszurach, materiałach, artykułach prasowych, materiałach reklamowych oraz w inny sposób w celach marketingowych i promocyjnych Organizatora.

Na podstawie art. 81 ust.1 ustawy z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2018.1191) dobrowolnie i nieodpłatnie zezwalam na publikację mojego wizerunku utrwalonego w przekazanym utworze, w zakresie i celu wskazanym powyżej.