

REGULAMIN AKCJI „Dzień Kobiet 2021“

§ 1. Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

1. „Akcja” – Akcja promocyjna, „Dzień Kobiet 2021“ prowadzona na zasadach określonych niniejszym Regulaminem, będąca przyrzeczeniem publicznym w myśl art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (Dz.U. z 2017 r. poz. 459, ze zm., dalej k.c.).
2. „Organizator” – organizator Akcji, American Institute for Foreign Study (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wierzbowej 9/11 p.3 pok. 315, 00-094 Warszawa.
3. „Uczestnik” – osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, biorąca udział w Akcji.
4. „Regulamin” oznacza niniejszy Regulamin Akcji wiążący dla Organizatora, Uczestników Akcji określający zasady i warunki Akcji. Tekst Regulaminu dostępny jest na stronie internetowej Organizatora: <https://www.aupair.aifs.pl/dokumenty/>

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Akcja prowadzona jest za pośrednictwem profilu Organizatora w serwisie społecznościowym Instagram: <https://www.instagram.com/aupairinamerica.poland>
2. Akcja jest jednodniowa – rozpoczyna się i kończy 8 marca 2021 roku.
3. Uczestnikiem Akcji może być tylko i wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, nieprowadząca działalności gospodarczej, która zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia.
4. Uczestnikiem akcji może być jedynie osoba posiadająca konto aplikacyjne Au Pair in America, zakładane podczas rejestracji na stronie Organizatora <https://www.aupair.aifs.pl/zglos-sie/>
5. Akcja jest prowadzona wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Udział w Akcji jest dobrowolny. Uczestnik biorąc udział w Akcji akceptuje niniejszy regulamin.
7. Akcja nie stanowi loterii w myśl ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 165, ze zm.).
8. Akcja nie jest w żaden sposób sponsorowana, wspierana ani organizowana przez serwis Instagram. Organizator zwalnia w całości serwis Instagram od jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z Promocji.
9. W Akcji nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni, udział w przygotowaniu i prowadzeniu Akcji na zlecenie Organizatora, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób, jak też osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym. Przez członków najbliższej rodziny należy rozumieć: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
10. Uczestnik ma prawo do otrzymania tylko jednego zestawu nagród w ramach akcji promocyjnej „Dzień Kobiet 2021” niezależnie od ilości prób uczestnictwa w Akcji. Zestawy nagród przydzielane są losowo.

§ 3. Zasady uczestnictwa w Akcji

1. Akcja prowadzona jest 8 marca 2021 roku w serwisie Instagram do godz. 23:59 (UTC+1).
2. Uczestnik, celem wzięcia udziału w Akcji, powinien wykonać poniższe zadania (dalej: Zadanie Akcji):
 - a) Zarejestrować się na stronie <https://www.aupair.aifs.pl/zglos-sie/>
 - b) Odpowiedzieć pod postem konkursowym Organizatora na pytanie konkursowe opublikowane w ramach Akcji w serwisie Instagram, w poście Organizatora. Odpowiedź musi zawierać elementy wymienione w instrukcji zawartej w poście konkursowym. Odpowiedzi można udzielać do 8 marca do godz. 23:59 (UTC+1).
3. Organizator wybierze osoby, które udzielią odpowiedzi zgodnie z instrukcją zawartą w poście i przydzieli im zestaw nagród – niespodzianek. Nagrody otrzymają osoby, które wg Organizatora w najbardziej ciekawy sposób odpowiedzą na pytanie konkursowe publikowane w ramach Akcji.
4. Wyniki zostaną ogłoszone 9 marca 2021r. w serwisie Instagram, do godz. 23:59 (UTC+1).
5. Każdy Uczestnik może wykonać Zadanie Akcji kilkakrotnie podczas trwania Akcji.
6. Zadanie Akcji nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa, zawierać w swojej treści wulgaryzmów, zwrotów powszechnie uznawanych za obraźliwe, lub mogących obrazić uczucia lub przekonania innych osób, bądź naruszać prawa osób trzecich (w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich).

§ 4. Nagrody

1. Nagrodę – zestaw upominków od Au Pair in America otrzymają osoby, które w najciekawszy sposób odpowiedzą na pytanie konkursowe, na koncie [aupairinamerica.poland](https://www.instagram.com/aupairinamerica.poland) w serwisie Instagram. Odpowiedź musi pojawić się pod postem konkursowym.
2. Nie ma możliwości wymiany nagrody, która została przydzielona uczestnikowi. Uczestnik może jedynie zrzec się nagrody.
3. Po ogłoszeniu wyników, uczestnik powinien przesłać na adres aupair@aifs.pl dane do wysyłki nagrody oraz numer swojej aplikacji Au Pair in America w ciągu 5 dni od ogłoszenia wyników.
3. Organizator decyduje o przyznaniu nagród osobom biorącym udział w Akcji. Każdy z Uczestników ma prawo do zdobycia tylko jednej nagrody.
5. Organizator potwierdzi przyznanie nagrody Uczestnikowi mailowo w okresie do 7 dni od momentu otrzymania maila z danymi uczestnika.
6. Nagroda wysyłana jest w terminie do 30 dni po uzyskaniu danych do wysyłki od uczestnika konkursu.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości wynikające z błędnego podania przez Uczestnika danych koniecznych do przekazania potwierdzenia przyznanej nagrody.
8. Uczestnik może zrzec się nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny.

§ 5. Wykluczenie z uczestnictwa w Akcji

1. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym Uczestnika z udziału w Akcji, w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, a także w przypadku powzięcia informacji o działaniach sprzecznych z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

2. W wypadku wykluczenia uprzednio wytypowanego uczestnika do odbioru nagrody, Organizator ma prawo wybrać nowego Uczestnika na jego miejsce.

§ 6. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Akcji mogą być zgłaszane przez Uczestników pisemnie, listem poleconym, pod rygorem nieważności na adres Organizatora, wskazany w § 1 pkt. 2. Regulaminu.

2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi Akcji w czasie trwania Akcji, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty zakończenia Akcji. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data stempla pocztowego.

3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby uczestniczącej w Akcji, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

4. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni, od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. O sposobie rozpatrzenia reklamacji składający reklamację zostanie poinformowany na piśmie na adres wskazany w reklamacji.

§ 7. Dane osobowe

5. Zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016r. (Dz.Urz.UEL119z04.05.2016) (dalej jako: „RODO”) Organizator informuję, iż:

p) American Institute for Foreign Study (Poland) Sp. z o.o. jest administratorem danych osobowych podanych przez Uczestnika w ramach Akcji;

b) Dane osobowe Uczestników –, będą przetwarzane w celu realizacji Akcji, obsługi zgłoszeń przyznania nagrody, a także w celach marketingowych Organizatora. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników ww. celach jest art. 6 ust. 1 lit. F) RODO. Prawnie uzasadnionym interesem Organizatora jest organizacja Akcji, prowadzenie korespondencji z Uczestnikami oraz marketing własnych produktów.

Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do realizacji ww. celów;

c) Organizator będzie przekazywać dane osobowe Uczestników innym podmiotom, którym powierzono przetwarzanie danych osobowych w imieniu i na rzecz Organizatora. Ponadto Organizator będzie udostępniać dane osobowe Uczestników innym odbiorcom o ile taki obowiązek wynikać będzie z przepisów prawa. Dane Uczestników nie będą przekazywane do państw trzecich i organizacji międzynarodowych;

d) Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez czas trwania Akcji oraz po jej zakończeniu przez okres jaki przewidują to przepisy prawa, w tym przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o rachunkowości;

e) Uczestnikom Przysługuje prawo do:

- dostępu do swoich danych osobowych i otrzymania kopii danych osobowych podlegających przetwarzaniu;
- sprostowania swoich nieprawidłowych danych;
- żądania usunięcia danych (prawo do bycia zapomnianym) w przypadku wystąpienia okoliczności przewidzianych w art. 17 RODO;
- żądania ograniczenia przetwarzania danych w przypadkach wskazanych w art. 18 RODO;
- wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w przypadkach wskazanych w art. 21 RODO;
- przenoszenia dostarczonych danych, przetwarzanych w sposób zautomatyzowany.

f) Jeżeli Uczestnik uważa, że jego dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem, może wnieść skargę do organu nadzorczego (UODO, ul. Stawki 2, Warszawa).

g) Jeśli Uczestnik potrzebujesz dodatkowych informacji związanych z ochroną danych osobowych lub chcesz skorzystać z przysługujących mu praw, skontaktuje się z Organizatorem:
Inspektor Ochrony Danych: iod@AIFS.pl
American Institute for Foreign Study (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul, Wierzbowej 9/11
p.3 pok. 315, 00-094 Warszawa

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Akcji zawarte w jakichkolwiek innych materiałach, w szczególności w materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter informacyjny.
2. Regulamin Akcji jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz w Internecie pod adresem:
<https://www.aupair.aifs.pl/dokumenty>
3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, o ile nie pogorszy ona warunków uczestnictwa w Akcji. Zmiana wchodzi w życie z chwilą jej publikacji na profilu Organizatora w serwisie Instagram. W przypadku zmiany Regulaminu na profilu Organizatora w serwisie Instagram pojawi się stosowny komunikat.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego, Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą ogłoszenia konkursu na profilu Organizatora w serwisie Instagram.