

REGULAMIN AKCJI MIKOŁAJKOWEJ

§ 1. Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

1. „Akcja” – Akcja promocyjna, „Mikołajkowa“ prowadzona na zasadach określonych niniejszym Regulaminem, będąca przyrzeczeniem publicznym w myśl art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (Dz.U. z 2017 r. poz. 459, ze zm., dalej k.c.).
2. „Organizator” – organizator Akcji, American Institute for Foreign Study (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Grzybowskiej 43 p.2 pok. 220, 00-855 Warszawa.
3. „Uczestnik” – osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, biorąca udział w Akcji.
4. „Regulamin” oznacza niniejszy Regulamin Akcji wiążący dla Organizatora, Uczestników Akcji określający zasady i warunki Akcji. Tekst Regulaminu dostępny jest na stronie internetowej Organizatora: <https://www.aupair.aifs.pl/jak-wyjechac/#dokumenty>

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Akcja trwa od 23.11.2021 roku do 08.12.2021 roku do godziny 23:59 i w tym okresie należy ukończyć aplikację i przejść interview zgodnie z § 3 niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnikiem Akcji może być tylko i wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, nieprowadząca działalności gospodarczej, która zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia.
3. Akcja jest prowadzona wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Udział w Akcji jest dobrowolny. Uczestnik biorąc udział w Akcji akceptuje niniejszy regulamin.
5. Akcja nie stanowi loterii w myśl ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 165, ze zm.).
6. W Akcji nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Akcji na zlecenie Organizatora, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób, jak też osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym. Przez członków najbliższej rodziny należy rozumieć: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3. Zasady uczestnictwa w Akcji

1. Akcja prowadzona jest w dniach od 23.11.2021 roku do 08.12.2021 roku do godziny 23:59.
2. Uczestnik w powyższym okresie – celem wzięcia udziału w Akcji – powinien wykonać poniższe zadania (dalej: Zadanie Akcji):
 - a) Zarejestrować się na stronie www.aupair.aifs.pl/zglos-sie/;
 - b) Wypełnić aplikację online i zebrać wymagane dokumenty;
 - c) Przejść rozmowę kwalifikacyjną (interview) niezbędną do wzięcia udziału w Programie z osobą wyznaczoną przez Organizatora (konsultantem),
 - d) Zastosować się do uwag konsultanta oraz biura dot. dostosowania aplikacji do standardów programu Au Pair in America
3. Organizator przydzieli zniżkę oraz box każdemu Uczestnikowi, który wypełni powyższe zadania oraz spełnia warunki programowe określone przez Au Pair in America.
4. W Akcji może wziąć udział uczestnik, który złoży aplikację na wyjazd w roku 2022.

§ 4. Zniżka + box

1. Zniżkę oraz box otrzyma każda osoba, która spełnia warunki programu oraz postąpi zgodnie z krokami zawartymi w § 3 ust. 2 Regulaminu.
2. Zniżka dotyczy programów Au Pair in America classic, Au Pair Extraordinaire oraz EduCare
3. Wysokość zniżki to: 600zł (słownie: sześćset zł) od opłaty programowej.
4. Organizator decyduje o przyznaniu zniżki oraz boxu osobom biorącym udział w Akcji. Każdy z Uczestników ma prawo tylko do jednej zniżki oraz jednego boxu.
5. Zniżka naliczana jest w terminie 14 dni po znalezieniu rodziny goszczącej przez uczestnika. Warunkiem przyznania zniżki jest wylot w 2022 roku. Box wysyłany jest uczestnikowi w ciągu 7 dni od zakończenia Akcji na adres podany przez uczestnika w aplikacji.
6. Uczestnik ma prawo do wzięcia udziału w jednej akcji promocyjnej, w której istnieje możliwość zdobycia zniżki oraz boxu. W przypadku wzięcia udziału w większej ilości akcji promocyjnych i kilkukrotnego przydzielenia tej samej nagrody, uczestnikowi będzie przysługiwał tylko jeden box oraz zniżka.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości wynikające z błędnego podania przez Uczestnika danych koniecznych do przekazania i potwierdzenia przyznanej Zniżki oraz przekazania boxu.
7. Uczestnik może zrzec się Zniżki lub boxu, ale w zamian nie przysuguje mu ekwiwalent pieniężny.

§ 5. Wykluczenie z uczestnictwa w Akcji

1. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym Uczestnika z udziału w Akcji, jak również odmowy przyznania Uczestnikowi zniżki oraz boxu w ramach Akcji, w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, a także w przypadku powzięcia informacji o działaniach sprzecznych z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

§ 6. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Akcji mogą być zgłaszane przez Uczestników pisemnie, listem poleconym, pod rygorem nieważności na adres Organizatora, wskazany w § 1 pkt. 2. Regulaminu.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi Akcji w czasie trwania Akcji, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty zakończenia Akcji. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby uczestniczącej w Akcji, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni, od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. O sposobie rozpatrzenia reklamacji składający reklamację zostanie poinformowany na piśmie na adres wskazany w reklamacji.

§ 7. Zniżka + box

Zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016r.

(Dz.Urz.UEL119z04.05.2016) (dalej jako: „RODO”) Organizator informuje, iż:

1. American Institute for Foreign Study (Poland) Sp. z o.o. jest administratorem danych osobowych podanych przez Uczestnika w ramach Promocji;
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu i na podstawie:
 - a) w celu obsługi zgłoszeń, przesłania nagrody na adres wskazany przez Uczestnika, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO,
 - b) w celach marketingowych Organizatora oraz oceny satysfakcji Uczestników, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, gdzie prawnie uzasadnionym interesem Organizatora jest marketing własnych produktów oraz badanie satysfakcji Uczestników.

3. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do realizacji ww. celów. Niepodanie danych uniemożliwi skorzystania z Promocji.
4. Organizator będzie przekazywać dane osobowe Uczestników innym podmiotom, którym powierzono przetwarzanie danych osobowych w imieniu i na rzecz Organizatora. Ponadto Organizator będzie udostępniać dane osobowe Uczestników innym odbiorcom o ile taki obowiązek wynikać będzie z przepisów prawa. Dane Uczestników nie będą przekazywane do państw trzecich i organizacji międzynarodowych;
5. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez czas trwania Promocji oraz po jej zakończeniu przez okres jaki przewidują to przepisy prawa, w tym przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o rachunkowości;
6. Uczestnikom Przysługuje prawo do:
 - a) dostępu do swoich danych osobowych i otrzymania kopii danych osobowych podlegających przetwarzaniu;
 - b) sprostowania swoich nieprawidłowych danych;
 - c) żądania usunięcia danych (prawo do bycia zapomnianym) w przypadku wystąpienia okoliczności przewidzianych w art. 17 RODO;
 - d) żądania ograniczenia przetwarzania danych w przypadkach wskazanych w art. 18 RODO;
 - e) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w przypadkach wskazanych w art. 21 RODO;
 - f) przenoszenia dostarczonych danych, przetwarzanych w sposób zautomatyzowany.
7. Jeżeli Uczestnik uważa, że jego dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem, może wnieść skargę do organu nadzorczego (UODO, ul. Stawki 2, Warszawa).
8. W celu uzyskania dodatkowym informacji związanych z ochrona danych osobowych lub w celu skorzystania z przysługujących praw, Uczestnik powinien skontaktować się z Organizatorem:
 - a) Inspektor Ochrony Danych: iod@AIFS.pl
 - b) American Institute for Foreign Study (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul, ul, Grzybowskiej 43 p.2 pok. 220, 00-855 Warszawa.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Akcji zawarte w jakichkolwiek innych materiałach, w szczególności w materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter informacyjny.
2. Regulamin Akcji jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz w Internecie pod adresem: <https://www.aupair.aifs.pl/jak-wyjechac/#dokumenty>
3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, o ile nie pogorszy ona warunków uczestnictwa w Akcji. Zmiana wchodzi w życie z chwilą jej publikacji na profilu Organizatora w serwisie Instagram. W przypadku zmiany Regulaminu na profilu Organizatora w serwisie Instagram pojawi się stosowny komunikat.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego, Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą ogłoszenia konkursu na profilu Organizatora w serwisie Instagram.