

REGULAMIN KONKURSU

“ Podróżniczy Moodboard”

§ 1. Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

1. **„Konkurs”** – konkurs „Podróżniczy Moodboard” prowadzony na zasadach określonych niniejszym Regulaminem, będący przyrzeczeniem publicznym w myśl art. 919 i 921 Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1740 z późn. zm., dalej: k.c.);
2. **„Organizator”** – organizator Konkursu, American Institute for Foreign Study (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Grzybowska 43, 00-855 Warszawa;
3. **„Uczestnik”** – osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, biorąca udział w Konkursie;
4. **„Zwycięzca Konkursu”** – oznacza Uczestnika, który wykonał Zadanie Konkursowe, zgodnie z § 3 Regulaminu, za które Organizator przyznał Nagrodę;
5. **„Regulamin”** oznacza niniejszy Regulamin Konkursu wiążący dla Organizatora, Uczestników Konkursu, określający zasady i warunki Konkursu. Tekst Regulaminu dostępny jest na stronie internetowej: <https://www.aupair.aifs.pl/jak-wyjechac-do-usa-jako-aupair/#dokumenty>
6. **„Rolka”** – krótki film, przeznaczony i przygotowany do publikacji w serwisie internetowym „Instagram” pod adresem instagram.com;
7. **„Zdjęcie”** - zdjęcie wraz z opisem tekstowym, przeznaczone i przygotowane do publikacji w postaci postów w serwisie internetowym „Instagram” pod adresem instagram.com;
8. **„Insta Story”** – krótka relacja przeznaczona i przygotowana do publikacji w serwisie internetowym „Instagram” pod adresem instagram.com;

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Konkurs trwa od 10.07.2023 roku do 30.07.2023 roku do godziny 23:59 i też w tym okresie należy wykonywać Zadania Konkursowe, których tematy opisane są w § 4 pkt. 2 niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnik zobowiązany jest do przysyłania materiałów konkursowych do Organizatora poprzez wysłanie ich mailem na adres marketing.apia@aifs.pl
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystywania w celach marketingowych i publikacji na oficjalnych kanałach Au Pair in America materiałów otrzymanych od Uczestnika Konkursu.
4. Uczestnikiem Konkursu może być tylko i wyłącznie osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, nieprowadząca działalności gospodarczej, lub przedsiębiorca, którego działalność nie jest związana z przedmiotem Konkursu, i który/a zapoznała się z treścią Regulaminu, zaakceptowała jego postanowienia.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik biorąc udział w konkursie akceptuje niniejszy Regulamin.
6. Konkurs nie stanowi loterii promocyjnej w myśl ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 165, ze zm.).
7. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany ani organizowany przez serwis Instagram, TikTok ani inne serwisy internetowe. Organizator zwalnia w całości serwisy Instagram, TikTok i inne serwisy internetowe od jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z Konkursu.
8. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób, jak też osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym. Przez członków

najbliższej rodziny należy rozumieć: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs prowadzony jest w dniach od 10.07.2023 roku do 30.07.2023 roku do godziny 23:59.
2. Uczestnik w powyższym okresie – celem wzięcia udziału w Konkursie - powinien stworzyć Moodboard Podróżniczy w formie relacji na kanale Instagram i oznaczyć profil Au Pair in America @aupairinamerica.poland.
3. Relacja nie może zostać przez uczestnika usunięta przed upływem 24h od jej publikacji w mediach społecznościowych przez Uczestnika konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystywania w celach marketingowych i publikacji na oficjalnych kanałach Au Pair in America materiałów otrzymanych od Uczestnika Konkursu.
5. Wykonanie Zadań Konkursowych (dalej: „Prace Konkursowe”) zostanie poddane ocenie Komisji Konkursowej powołanej przez Organizatora. Szczegółowe kryteria techniczne i merytoryczne dotyczące dopuszczenia Prac Konkursowych do oceny przez Komisję Konkursową będą opublikowane na oficjalnym koncie Au Pair in America @aupairinamerica.poland.
6. Zadania Konkursowe i Prace Konkursowe nie mogą naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa, zawierać w swojej treści wulgaryzmów, zwrotów powszechnie uznawanych za obraźliwe, lub mogących obrazić uczucia lub przekonania innych osób, bądź naruszać praw osób trzecich (w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich).
7. Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych związanych z Pracą Konkursową ponosi Uczestnik Konkursu, który dokonał zgłoszenia konkursowego.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść zdjęć, opisów oraz filmów przesyłanych przez Uczestników, w szczególności za sprzeczność zdjęć, opisów oraz filmów z § 3 ust. 7 Regulaminu. W przypadku zdjęć naruszających postanowienia Regulaminu Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu

§ 4. Nagroda

1. Organizator przeznaczona maksymalną liczbę 9 nagród w postaci kart podarunkowych o wartości po 300 zł każda do wykorzystania w serwisie Get Your Guide. Spośród prac nadesłanych na Zadanie Konkursowe, Komisja wybierze Prace Konkursowe spełniające Kryteria Konkursowe, a następnie spośród tych prac wybierze 3 najlepsze prace w każdym tygodniu trwania konkursu i przyzna nagrody Uczestnikom, którzy te prace nadesłali.
2. Tematy poszczególnych rozdań konkursowych to:
 - Tura 1 – w okresie od 10.07.2023-16.07.2023
 - Tura 2 - w okresie od 17.07.2023-23.07.2023
 - Tura 3 - w okresie od 24.07.2023-30.07.2023
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian dotyczących formy wykonywanych zadań w niniejszym regulaminie.
4. Jeżeli Uczestnikowi zostanie przyznana Nagroda, Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem za pośrednictwem maila w terminie do 14 dni od otrzymania materiałów od Uczestnika. W przypadku, gdy Uczestnik nie odpowie na ww. maila w terminie 14 dni, traci możliwość odbioru Nagrody.

5. Nagroda zostanie przesłana Uczestnikowi przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia przyznania mu Nagrody, na adres mailowy Uczestnika, a jeżeli nie będzie możliwości przesłania jej na adres mailowy, wówczas przesłana będzie w ciągu 21 dni na fizyczny adres korespondencyjny Uczestnika.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości wynikające z błędnego podania przez Zwycięzcę danych koniecznych do przekazania Nagrody.
7. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu jakakolwiek inna nagroda.
9. Nagrody przyznawane Uczestnikom Konkursu nie będą opodatkowane podatkiem dochodowym, ponieważ korzystać będą ze zwolnienia określonego w art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT, przewidzianego dla konkursów z dziedziny nauki, kultury, sztuki, dziennikarstwa i sportu, w związku z tym, na Organizatorze oraz na Zwycięzcach konkursu nie będą ciążyły żadne obowiązki o charakterze fiskalnym. Przyznane nagrody nie będą także opodatkowane VAT, z uwagi na to, iż nagród pieniężnych nie uznaje się za towar w rozumieniu przepisów ustawy o podatku od towarów i usług, a w związku z tym takich nagród nie można utożsamiać z dostawą towarów. Ponadto, przekazanie Organizatorowi materiałów wymienionych w § 3 pkt. 2. nie może zostać uznane za świadczenie usług za wynagrodzeniem podlegające opodatkowaniu VAT, z uwagi na to, iż Uczestnikami Konkursu będą osoby fizyczne nieprowadzące działalności gospodarczej lub przedsiębiorcy, których działalność nie jest związana z przedmiotem.

§ 5. Wykluczenie z uczestnictwa w konkursie

Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmowy przyznania Uczestnikowi nagrody w ramach Konkursu, w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, a także w przypadku powzięcia informacji o działaniach sprzecznych z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

§ 6. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane przez Uczestników pisemnie, listem poleconym, pod rygorem nieważności na adres Organizatora, wskazany w § 1 pkt. 2. Regulaminu.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi Konkursu w czasie trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby uczestniczącej w Konkursie, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni, od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. O sposobie rozpatrzenia reklamacji składający reklamację zostanie poinformowany na piśmie na adres wskazany w reklamacji.

§ 7. Dane osobowe, prawa autorskie i wizerunek

1. Udział w Konkursie jest równoznaczny ze zgodą Uczestnika na publikację wizerunku Uczestnika i osób, których wizerunek został utrwalony na materiałach konkursowych.
2. Uczestnik oświadcza, że:
 - a) jest wyłącznym autorem filmu i zdjęć użytych w tym filmie, posiadającym do niego pełne prawa autorskie,
 - b) żadna z osób trzecich nie ma praw i roszczeń do filmu i zdjęć,
 - c) film i zdjęcia nie stanowią zapożyczenia lub opracowania innego utworu, w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych,
 - d) nie zachodzą żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu korzystania lub rozpowszechniania filmu lub zdjęć,
 - e) film, zdjęcia oraz ich odbitki nie znajdują się w posiadaniu osób trzecich.

3. Uczestnik przenosi nieodpłatnie na Organizatora wszelkie autorskie prawa majątkowe do filmu i zdjęć z chwilą zgłoszenia filmu i zdjęć w Konkursie.
4. Uczestnik zgadza się na wykorzystanie zdjęcia w materiałach marketingowych Organizatora, w szczególności Uczestnik wyraża zgodę na włączenie filmów i zdjęć do innego utworu (np. spotu reklamowego, reklamy, gazetki) oraz na dodanie do filmów/zdjęć elementów marketingowych Organizatora.
5. W przypadku, gdy na filmie/zdjęciu został utrwalony wizerunek innej osoby niż Uczestnik, Uczestnik jest zobowiązany do uzyskania zgody tej osoby na wykorzystanie jej wizerunku zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
6. Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 z późn. zm., dalej: RODO) organizator informuje, iż:
 - a) administratorem danych osobowych Uczestników jest American Institute for Foreign Study (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-855) przy ul. Grzybowskiej 43 (dalej: „Administrator”), z którym można kontaktować się:
 - listownie – na adres podany powyżej;
 - za pośrednictwem adresu e-mail - iod@aifs.pl.
 - b) Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się we wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem przez Administratora danych osobowych Uczestników, za pośrednictwem:
 - adresu e-mail: iod@aifs.pl;
 - poczty tradycyjnej wysłanej na adres Administratora z dopiskiem „Konkurs”.
 - c) dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w następujących celach:
 1. prawidłowej realizacji Konkursu, w tym przede wszystkim obsługi zgłoszeń konkursowych, wyłonienia Zwycięzcy Konkursu oraz przyznania Nagród konkursowych;
 2. obsługi reklamacji dotyczących przebiegu Konkursu;

Podstawą prawną przetwarzania przez Administratora danych osobowych Uczestnika w wyżej wymienionych celach będzie prawnie uzasadniony interes Administratora tj. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO polegający na prawidłowej realizacji Konkursu, w tym przede wszystkim obsługi zgłoszeń konkursowych, wyłonienia Zwycięzcy Konkursu oraz przyznania Nagród konkursowych, jak też obsługi roszczeń reklamacyjnych dotyczących przebiegu Konkursu.

3. wykorzystania wizerunku Uczestnika w materiałach promocyjnych Administratora.

Podstawą prawną przetwarzania przez Administratora danych osobowych Uczestnika w wyżej wymienionym celu będzie wyrażona przez Uczestnika zgoda na przetwarzanie jego danych osobowych. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych, może zostać przez niego w dowolnym momencie odwołana, przy czym jej cofnięcie nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Aby wycofać swoją zgodę Uczestnik powinien zgłosić swoje żądanie na adres: iod@aifs.pl.

- d) Odbiorcami danych osobowych Uczestnika, w szczególności jego wizerunku mogą być podmioty do których należą portale społecznościowe takie jak TikTok oraz Instagram tj.:

- TikTok Technology Limited, 10 Earlsfort Terrace, Dublin, D02 T380, Irlandia (więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych przez portal społecznościowy TikTok możesz znaleźć pod tym linkiem: <https://www.tiktok.com/legal/page/eea/privacy-policy/pl-PL>).
- Meta Platforms Ireland Limited z siedzibą w Irlandii, 4 Grand Canal Place Dublin (więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych przez portal społecznościowy Instagram możesz znaleźć pod tym linkiem: <https://privacycenter.instagram.com/policy>).

Jeżeli dane osobowe Uczestnika zostaną przekazane do lokalizacji znajdującej się w państwie trzecim (poza Europejskim Obszarem Gospodarczym) to odbędzie się to wyłącznie przy zapewnieniu odpowiednich środków bezpieczeństwa danych (standardowe klauzule umowne).

Ponadto odbiorcami danych osobowych Uczestnika będą podmioty, którym powierzono przetwarzanie danych osobowych w imieniu i na rzecz Administratora tj. w szczególności podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi finansowe, informatyczne oraz prawne.

- e) Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane (przechowywane):
 1. W celach o których mowa w §7 ust. 6 pkt c) ppkt 1-2 Regulaminu przez okres niezbędny do prawidłowej realizacji oraz rozliczenia Konkursu, nie dłużej jednak niż 5 lat, liczonych od momentu zakończenia Konkursu.
 2. W celu, o którym mowa w §7 ust. 6 pkt c) ppkt 3 Regulaminu, do momentu wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych lub ustania celów przetwarzania danych osobowych przez Administratora.
- f) Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest całkowicie dobrowolne, zaś brak ich podania skutkować będzie brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie.
- g) Uczestnikowi przysługuje prawo do:
 1. **Wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych ze względu na jego szczególną sytuację – w przypadkach, w których podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest prawnie uzasadniony interes administratora tj. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.**
 2. Wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych – w przypadku, w którym podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest jego zgoda tj. art. 6 ust. 1 lit. a) RODO.
 3. Dostępu do swoich danych osobowych oraz otrzymywania ich kopii.
 4. Przenoszenia swoich danych osobowych (w wypadku, w którym podstawą prawną przetwarzania jest zgoda Uczestnika).
 5. Sprostowania nieprawidłowych danych osobowych oraz otrzymywania ich kopii.
 6. Usunięcia danych osobowych (w wypadkach określonych w art. 17 ust. 1 RODO).
 7. Ograniczenia przetwarzania danych osobowych (w wypadkach określonych w art. 18 ust. 1 RODO).
 8. W przypadku, w którym Uczestnik stwierdzi, że jego dane osobowe są przetwarzane w sposób niezgodny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa – przysługuje mu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 – 193 Warszawa.
- h) Dane osobowe Uczestnika nie będą przetwarzane w oparciu o zautomatyzowane podejmowanie decyzji, w tym profilowanie.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek innych materiałach, w szczególności w materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter orientacyjny.
2. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz w Internecie pod adresem: <https://www.aupair.aifs.pl/jak-wyjechac-do-usa-jako-aupair/#dokumenty>

3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, o ile nie pogorszy ona warunków uczestnictwa w Konkursie. Zmiana wchodzi w życie z chwilą jej publikacji w Internecie pod adresem: <https://www.aupair.aifs.pl/jak-wyjechac-do-usa-jako-aupair/#dokumenty>
 4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego, Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
 5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą ogłoszenia Konkursu na stronie www.aupair.aifs.pl
-