

REGULAMIN PROMOCJI

„ Kalendarz adwentowy AU PAIR IN AMERICA”

§ 1. Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

1. **Promocja** – Akcja promocyjna „Kalendarz Adwentowy Au Pair in America ” prowadzona na zasadach określonych niniejszym Regulaminem, będąca przyrzeczeniem publicznym w myśl art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku. Kodeks cywilny (Dz.U. z 2017 r. poz. 459, ze zm., dalej k.c.).
2. **Organizator** – American Institute for Foreign Study (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-855) przy ul. Grzybowskiej 43 wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000534456, NIP: 5252603812, REGON: 36031058100000 – posiadający kapitał zakładowy w wysokości 5.000,00 zł w pełni wpłacony.
3. **Uczestnik** – osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, biorąca udział w Promocji.
4. **Regulamin** – niniejszy dokument, dostępny na stronie internetowej Organizatora: www.aupair.aifs.pl/dokumenty
5. **RODO** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 z późn. zm.).
6. **Osoba najbliższa oraz członkowie rodziny** – wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, małżonkowi rodzeństwa, rodzice, krewni i powinowaci do drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Promocja prowadzona jest za pośrednictwem profilu Organizatora w serwisie społecznościowym Instagram: <https://www.instagram.com/aupairinamerica.poland/>
2. Promocja trwa w wybranych przez Organizatora dniach w terminie od 01.12.2023 roku do 24.12.2023.
3. Uczestnikiem może być tylko i wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która spełnia Warunki Promocji.
4. Promocja jest prowadzona wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

5. Udział w Promocji jest dobrowolny. Uczestnik biorąc udział w Akcji akceptuje niniejszy regulamin.

6. Promocja nie stanowi loterii w myśl ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 165, ze zm.).

7. Promocja nie jest w żaden sposób sponsorowana, wspierana ani organizowana przez serwis Instagram. Organizator zwalnia w całości serwis Instagram od jakiejkolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z Promocji.

8. W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Akcji na zlecenie Organizatora, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób, jak też osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym. Przez członków najbliższej rodziny należy rozumieć: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

9. Uczestnik ma prawo do otrzymania tylko jednej nagrody w ramach akcji promocyjnej „Kalendarz Adwentowy Au Pair in America” niezależnie od ilości prób uczestnictwa w Akcji.

§ 3. Zasady uczestnictwa w Akcji

1. Promocja trwa w wybranych przez Organizatora dniach w terminie od 01.12.2023 roku do 24.12.2023.

2. W wybranych przez Organizatora dniach pomiędzy 1.12.2023 a 24.12.2023, w godzinach od 8:00 do 20:00 na profilu @aupairinamerica.poland będzie publikowany film konkursowy. Uczestnicy muszą dodać komentarz pod filmem i oznaczyć jedną osobę, która również otrzyma nagrodę. Zwycięzca, którego komentarz zostanie uznany za najbardziej kreatywny, zostanie ogłoszony na profilu @aupairinamerica.poland w sekcji Insta Story w kolejnym dniu po opublikowaniu filmu konkursowego.

3. Uczestnik w powyższym okresie – celem wzięcia udziału w Promocji – powinien wykonać poniższe zadania (dalej: Zadanie Akcji):

a) Zaobserwować profil Organizatora w serwisie społecznościowym Instagram:

<https://www.instagram.com/aupairinamerica.poland/>

b) Polubić aktualny film konkursowy ukazujący się w wybranych przez Organizatora dniach w terminie od 01.12.2023 roku do 24.12.2023.

c) Pod aktualnym filmem konkursowym zamieścić komentarz z odpowiedzią na pytanie zadane w filmie oraz oznaczyć jedną wybraną osobę, która także otrzyma nagrodę.

4. Dzień po opublikowaniu filmu konkursowego, Organizator wybierze jedną osobę, która najlepiej zrealizowała aktualne zadanie konkursowe i przydzieli jej oraz oznaczonej osobie, nagrodę przeznaczoną na dany dzień akcji. Wyniki będą ogłaszane na profilu Organizatora w ramach serwisu Instagram (w sekcji Insta Story), do godz. 20:00.

5. Każdy Uczestnik może wykonać Zadanie Akcji kilkakrotnie podczas trwania Promocji.

6. Zadanie Akcji nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa, zawierać w swojej treści wulgaryzmów, zwrotów powszechnie uznawanych za obraźliwe, lub mogących obrazić uczucia lub przekonania innych osób, bądź naruszać prawa osób trzecich (w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich).

§ 4. Nagrody

1. Nagrodę – niespodziankę w postaci karty podarunkowej w wysokości 100 zł, gadżetów Au Pair in America, kosmetyków, książek o tematyce podróżniczej; w dwóch egzemplarzach otrzyma każda osoba, która zostanie wybrana przez Organizatora spośród komentarzy konkursowych po wykonaniu wszystkich zadań opisanych w § 3 ust. 2 pkt. i w § 3 ust. 3 pkt.

2. Nie ma możliwości wymiany nagrody, która została przydzielona uczestnikowi. Uczestnik może jedynie zrzec się nagrody.

3. Po ogłoszeniu wyników, Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem w wiadomości prywatnej w ramach serwisu Instagram; uczestnik następnie powinien przesłać na adres marketig.apia@aifs.pl pełne dane do wysyłki nagrody oraz imię i nazwisko swoje oraz oznaczonej przez siebie osoby, która także otrzyma nagrodę.

4. Organizator decyduje o przyznaniu nagrody osobom biorącym udział w Akcji. Każdy z Uczestników ma prawo do zdobycia tylko jednej nagrody.

5. Organizator potwierdzi przyznanie nagrody Uczestnikowi w okresie do 7 dni od daty ogłoszenia wyników w ramach serwisu Instagram.

6. Nagroda wysyłany jest w terminie do 30 dni po uzyskaniu danych do wysyłki od uczestnika konkursu.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości wynikające z błędnego podania przez Uczestnika danych koniecznych do przekazania potwierdzenia przyznanej nagrody.

8. Uczestnik może zrzec się nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny.

§ 5. Wykluczenie z uczestnictwa w Akcji

Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym Uczestnika z udziału w Promocji, w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, a także w przypadku powzięcia informacji o działaniach sprzecznych z postanowieniami Regulaminu Programu.

§ 6. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być zgłaszane przez Uczestników pisemnie, listem poleconym, pod rygorem nieważności na adres Organizatora, wskazany w § 1 pkt. 2. Regulaminu.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi Promocji w czasie trwania Promocji oraz w terminie 14 dni od daty zakończenia Promocji. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby uczestniczącej w Promocji, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni, od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. O sposobie rozpatrzenia reklamacji składający reklamację zostanie poinformowany na piśmie na adres wskazany w reklamacji.

§ 7. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest American Institute for Foreign Study (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-855) przy ul. Grzybowskiej 43 (dalej: Administrator), z którym można kontaktować się:
 - a) Poczta tradycyjną: na adres siedziby Administratora wskazany powyżej.
 - b) Droga e-mail: iod@AIFS.pl.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się we wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem przez Administratora danych osobowych uczestników za pośrednictwem:
 - a) Poczty tradycyjnej: na adres siedziby Administratora z dopiskiem – Inspektor Ochrony Danych.
 - b) Droga e-mail: iod@AIFS.pl.
3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu:
 - a) Prawidłowej realizacji Promocji oraz przyznaniu nagród.
 - b) Rozpatrzenia reklamacji składanych w ramach Promocji i udzieleniu na nie odpowiedzi.
4. Podstawą prawną przetwarzania przez Administratora danych osobowych Uczestnika w ww. celach jest art. 6 ust. 1 lit. F) RODO tj. prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na prawidłowej realizacji Promocji, rozdysponowaniu nagród oraz rozpatrywaniu reklamacji składanych przez Uczestników w ramach Promocji i udzielaniu na nie odpowiedzi.
5. Odbiorcą danych osobowych Uczestnika może być American Institute for Foreign Study (UK) Ltd., 37 Queen's Gate, SW7 5HR Londyn, Wielka Brytania. Ponadto odbiorcą danych osobowych uczestnika mogą być podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi prawne, finansowe, kurierskie/pocztowe oraz informatyczne.
6. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez okres niezbędny do prawidłowej realizacji Promocji, przydzieleniu nagród oraz rozpatrzenia reklamacji i udzieleniu na nie odpowiedzi.
7. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest niezbędne do wzięcia udziału w Promocji. W przypadku ich nie podania udział w Promocji będzie niemożliwy.

8. Uczestnik ma prawo do:

- a) **Wniesienia sprzeciwu ze względu na swoją szczególną sytuację, gdyż Administrator przetwarza dane osobowe na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO tj. prawnie uzasadnionego interesu.**
 - b) Dostępu do swoich danych osobowych oraz otrzymywania ich kopii.
 - c) Sprostowania nieprawidłowych danych osobowych oraz uzupełnienia danych niekompletnych.
 - d) Usunięcia swoich danych osobowych (w wypadkach określonych w art. 17 RODO).
 - e) Ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych w wypadkach określonych w art. 18 RODO.
 - f) W przypadku stwierdzenia przez Uczestnika, że Administrator przetwarza jego dane osobowe w sposób niezgodny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, przysługuje mu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
9. Dane osobowe Uczestnika nie będą przetwarzane w oparciu o zautomatyzowane podejmowanie decyzji, w tym profilowanie.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Promocji zawarte w jakichkolwiek innych materiałach, w szczególności w materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter informacyjny.
2. Regulamin Promocji jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz w Internecie pod adresem: <https://www.aupair.aifs.pl/jak-wyjechac/#dokumenty>
3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, o ile nie pogorszy ona warunków uczestnictwa w Promocji. Zmiana wchodzi w życie z chwilą jej publikacji na stronie internetowej Organizatora.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego, Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą ogłoszenia Promocji przez Organizatora.