

REGULAMIN KONKURSU

„40-lecie programu Au Pair in America”

§ 1. Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

1. „Konkurs” – konkurs „40-lecie programu Au Pair in America” prowadzony na zasadach określonych niniejszym Regulaminem, będący przyrzeczeniem publicznym w myśl art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (Dz.U. z 2017 r. poz. 459, ze zm., dalej k.c.).
2. „Organizator” – organizator Konkursu, American Institute for Foreign Study (UK) Ltd. z siedzibą w Wielkiej Brytanii, 37 Queen’s Gate, SW7 5HR London.
3. „Uczestnik” – osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, biorąca udział w Konkursie.
4. „Zwycięzca” Konkursu oznacza Uczestnika, który wykonał Zadanie Konkursowe, zgodnie z § 3 Regulaminu, za które Organizator przyznał Nagrodę.
5. „Regulamin” oznacza niniejszy Regulamin Konkursu wiążący dla Organizatora, Uczestników Konkursu, określający zasady i warunki Konkursu.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem profilu Organizatora w [serwisie społecznościowym Instagram](#).
2. Konkurs trwa od 09.02.2026 roku do 31.12.2026 roku, do godziny 23:59 (GMT +1)
3. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, nieprowadząca działalności gospodarczej, która zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia.
4. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby spełniające kryteria programowe umożliwiające udział w programie Au Pair in America. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia aplikacji na program bez podania przyczyny.
5. Konkurs jest prowadzony wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik biorąc udział w konkursie akceptuje niniejszy regulamin.
7. Konkurs nie stanowi loterii promocyjnej w myśl ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 165, ze zm.).
8. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany ani organizowany przez serwis Instagram. Organizator zwalnia w całości serwis Instagram od jakiejkolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z Konkursu.
9. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób, jak też osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym. Przez członków najbliższej rodziny należy rozumieć: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3. Zasady uczestnictwa w konkursie

1. Konkurs podzielony jest na jedenaście edycji, które trwają w następujących okresach:

- Edycja nr 1: 09.02.2026 – 28.02.2026
- Edycja nr 2: 01.03.2026 – 31.03.2026
- Edycja nr 3: 01.04.2026 – 30.04.2026
- Edycja nr 4: 01.05.2026 – 31.05.2026
- Edycja nr 5: 01.06.2026 – 30.06.2026
- Edycja nr 6: 01.07.2026 – 31.07.2026
- Edycja nr 7: 01.08.2026 – 30.08.2026
- Edycja nr 8: 01.09.2026 – 30.09.2026
- Edycja nr 9: 01.10.2026 – 31.10.2026
- Edycja nr 10: 01.11.2026 – 30.11.2026
- Edycja nr 11: 01.12.2026 – 31.12.2026

i też w tych okresach należy dokonać zgłoszenia konkursowego oraz ukończyć aplikację i odbyć interview z konsultantem, celem wzięcia udziału w Konkursie.

2. Czynnikiem determinującym zakwalifikowanie do danej edycji jest zaakceptowanie do programu, czyli uzyskanie statusu TBM ("To be matched").

3. Uczestnik, celem wzięcia udziału w Konkursie – powinien wykonać następujące zadania:

a) Wypełnić aplikację online i zebrać wymagane dokumenty maksymalnie do 3 dni roboczych od daty przejścia interview;

c) Przejść interview z konsultantem w okresie 09.02.2026 – 31.12.2026.

d) zostać zaakceptowanym do programu, czyli uzyskać status TBM w okresie 09.02.2026 – 31.12.2026.

e) Zastosować się do uwag biura dot. dostosowania aplikacji do standardów programu Au Pair in America w terminie do 3 dni roboczych od sprawdzenia aplikacji przez pracownika biura w Warszawie;

f) Odpowiedzieć na pytanie konkursowe o treści "Jaka jest według Ciebie największa wartość programu? Dlaczego to właśnie Ty powinieneś/aś wygrać?". Odpowiedź musi zostać przesłana na adres mailowy aupair@aifs.pl najpóźniej do 5 dni roboczych po uzyskaniu statusu TBM.

4. Każdy Uczestnik może przesłać odpowiedź tylko jeden raz w sposób wskazany w § 3 ust. 3 Regulaminu.

5. Uczestnik przystępując do Konkursu, zgłaszając Pracę konkursową oświadcza, że:

a) jest wyłącznym autorem Zadania Konkursowego;

b) Zadanie konkursowe nie narusza praw autorskich i pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich.

6. Zadanie Konkursowe nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa, zawierać w swojej treści wulgaryzmów, zwrotów powszechnie uznawanych za obraźliwe lub mogących obrazić uczucia lub przekonania innych osób, bądź naruszać prawa osób trzecich (w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich).

7. Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych związanych z Zadaniem Konkursowym ponosi Uczestnik Konkursu, który dokonał zgłoszenia konkursowego.

§ 4. Nagroda

1. W Konkursie nagrodzona zostanie odpowiedź oraz najlepsza aplikacja wybrana przez komisję składającą się z trzech pracowników Organizatora. Komisja oceni odpowiedź oraz aplikacje na podstawie poniższych kryteriów:

a) odpowiedź na pytanie konkursowe:

- Zgodność z tematem i poleceniem
- Merytoryczna poprawność i logika
- Oryginalność i kreatywność
- Jasność, spójność i struktura wypowiedzi
- Język i styl
- Autentyczność i kultura wypowiedzi

b) aplikacja na program:

- Doświadczenie z dziećmi wymienione w aplikacji
- Osiągnięcia sportowe i społeczne wymienione w aplikacji
- Osiągnięcia artystyczne i naukowe wymienione w aplikacji
- Zainteresowanie kulturą USA na podstawie odpowiedzi udzielonych w aplikacji
- Kreatywność filmu aplikacyjnego
- Terminowość i responsywność w uzupełnieniu aplikacji
- Atrakcyjność i jakość opisów
- Atrakcyjność i adekwatność zdjęć

2. Nagrodą w Konkursie jest: 1 590 zł zniżki na opłatę programową na Program Au Pair in America. Zniżka przysługuje jedynie osobie, która była zwycięzcą konkursu – nie ma możliwości przekazania nagrody innej osobie, jeżeli nie zostanie ona wskazana przez Organizatora;

3. Zniżka nie przysługuje w przypadku wyboru program EduCare.

4. W przypadku osób wyłonionych w edycjach 1-7 zniżka przysługuje na wylot w roku 2026. Dla osób wyłonionych w edycjach 8-11 zniżka przysługuje na wyloty w roku 2026 oraz 2027.

5. Zniżka przepada w przypadku:

- nieznalezienia rodziny goszczącej,
- nieotrzymania wizy J-1 wymaganej do wzięcia udziału w programie,
- rezygnacji z udziału w programie,
- zmiany typu programu na EduCare po otrzymaniu statusu TBM.

6. Zwycięzca konkursu wyraża zgodę na opublikowanie danych osobowych Zwycięscy w postaci imienia oraz miejscowości zamieszkania na stronie internetowej oraz mediach społecznościowych Organizatora.

7. Zwycięzca konkursu wyraża zgodę na wykonanie relacji dokumentującej wylot na program na lotnisku przez pracowników Organizatora oraz wykorzystanie jej do celów marketingowych.

8. Organizator decyduje o przyznaniu danej nagrody dla wyłonionego zwycięzcy. Każdy z wyłonionych Zwycięzców ma prawo tylko do jednej nagrody.

9. Organizator poinformuje o wynikach poszczególnych etapów w następujących dniach:

- Edycja nr 1: 16.03.2026
- Edycja nr 2: 10.04.2026
- Edycja nr 3: 15.05.2026
- Edycja nr 4: 12.06.2026
- Edycja nr 5: 10.07.2026
- Edycja nr 6: 14.08.2026
- Edycja nr 7: 11.09.2026
- Edycja nr 8: 09.10.2026
- Edycja nr 9: 13.11.2026
- Edycja nr 10: 11.12.2026
- Edycja nr 11: 15.01.2027

10. Ze Zwycięzcą Konkursu Organizator skontaktuje się za pośrednictwem wiadomości mailowej na adres mailowy wskazany w aplikacji uczestnika. W przypadku, gdy Uczestnik nie podejmie kontaktu w terminie 7 dni od otrzymania wiadomości, wówczas Organizator wyłoni innego zwycięzcę, stosując odpowiednio niniejszą procedurę.

11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości wynikające z błędnego podania przez Zwycięzcę danych koniecznych do przekazania Nagrody.

12. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.

§ 5. Wykluczenie z uczestnictwa w konkursie

1. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmowy przyznania Uczestnikowi Nagrody w ramach Konkursu, w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, a także w przypadku powzięcia informacji o działaniach sprzecznych z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

2. Organizatorowi przysługuje prawo do usuwania komentarzy godzących w prawa i wolności innych osób, działających na szkodę innych osób lub Organizatora, zawierających treści obraźliwe, wulgarne, sprzeczne z ogólnie przyjętymi normami społecznymi. Komentarz taki nie bierze udziału w Konkursie.

§ 6. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane przez Uczestników pisemnie, listem poleconym, pod rygorem nieważności na adres Organizatora, wskazany w § 1 pkt. 2. Regulaminu.

2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi Konkursu w czasie trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data stempla pocztowego.

3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby uczestniczącej w Konkursie, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

4. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni, od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. O sposobie rozpatrzenia reklamacji składający reklamację zostanie poinformowany na piśmie na adres wskazany w reklamacji.

§ 7. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest American Institute for Foreign Study (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-855) przy ul. Grzybowskiej 43 (dalej: Administrator), z którym można kontaktować się:

a) Poczta tradycyjną: na adres siedziby Administratora wskazany powyżej.

b) Droga e-mail: iod@AIFS.pl.

2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się we wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem przez Administratora danych osobowych uczestników za pośrednictwem:

a). Poczty tradycyjnej: na adres siedziby Administratora z dopiskiem – Inspektor Ochrony Danych.

b) Droga e-mail: iod@AIFS.pl.

3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu:

a) Prawidłowej realizacji Konkursu oraz przyznaniu nagród.

b) Rozpatrzenia reklamacji składanych w ramach Konkursu i udzieleniu na nie odpowiedzi.

4. Podstawą prawną przetwarzania przez Administratora danych osobowych Uczestnika w ww. celach jest art. 6 ust. 1 lit. F) RODO tj. prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na prawidłowej realizacji Promocji, rozdysponowaniu nagród oraz rozpatrywaniu reklamacji składanych przez Uczestników w ramach Promocji i udzielaniu na nie odpowiedzi.

5. Odbiorcą danych osobowych Uczestnika jest American Institute for Foreign Study (UK) Ltd., 37 Queen's Gate, SW7 5HR Londyn, Wielka Brytania. Ponadto odbiorcą danych osobowych uczestnika mogą być podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi prawne, finansowe, kurierskie/pocztowe oraz informatyczne.

6. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez okres niezbędny do prawidłowej realizacji konkursu, przydzieleniu nagród oraz rozpatrzenia reklamacji i udzieleniu na nie odpowiedzi.

7. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. W przypadku ich niepodania udział w Konkursie będzie niemożliwy.

Uczestnik ma prawo do:

a) Wniesienia sprzeciwu ze względu na swoją szczególną sytuację, gdyż Administrator przetwarza dane osobowe na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO tj. Prawnie uzasadnionego interesu.

b) Dostępu do swoich danych osobowych oraz otrzymywania ich kopii.

c) Sprostowania nieprawidłowych danych osobowych oraz uzupełnienia danych niekompletnych.

- d) Usunięcia swoich danych osobowych (w wypadkach określonych w art. 17 RODO).
 - e) Ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych w wypadkach określonych w art. 18 RODO.
 - f) W przypadku stwierdzenia przez Uczestnika, że Administrator przetwarza jego dane osobowe w sposób niezgodny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, przysługuje mu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
8. Dane osobowe Uczestnika nie będą przetwarzane w oparciu o zautomatyzowane podejmowanie decyzji, w tym profilowanie.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek innych materiałach, w szczególności w materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter informacyjny.
2. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz w Internecie pod adresem: <https://www.aupair.aifs.pl/jak-wyjechac/#dokumenty>
3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, o ile nie pogorszy ona warunków uczestnictwa w Konkursie. Zmiana wchodzi w życie z chwilą jej publikacji na profilu Organizatora w serwisie Instagram. W przypadku zmiany Regulaminu na profilu Organizatora w serwisie Instagram pojawi się stosowny komunikat.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego, Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą ogłoszenia konkursu na profilu Organizatora w serwisie Instagram.

Załącznik nr 1

W związku z zamiarem utrwalenia i rozpowszechnienia Twojego wizerunku w postaci zdjęć oraz materiałów wideo, na naszych portalach społecznościowych, prosimy o udzielenie informacji zwrotnej, czy wyrażasz zgodę na takie działanie.

Jeśli wyrażasz zgodę na powyższe działanie, to prosimy w pierwszej kolejności o zapoznanie się z treścią klauzuli informacyjnej, która została dołączona do niniejszego formularza, a następnie prosimy o wypełnienie poniższych oświadczeń:

Zgoda na utrwalanie i rozpowszechnianie wizerunku

„Ja, na podstawie art. 81 ust. 1 Ustawy z 04.02.1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2025.24 t.j.) zezwalam na nieodpłatne utrwalenie i rozpowszechnianie mojego wizerunku w postaci zdjęć oraz materiałów wideo przez American Institute For Foreign Study (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-855) przy ul. Grzybowskiej 43 (dalej: Spółka) – dla celów promocyjnych Spółki.

Ponadto oświadczam, że nieodpłatna zgoda na utrwalenie i rozpowszechnianie mojego wizerunku obejmuje także wykorzystanie, utrwalenie, zwielokrotnienie, kopiowanie, rozpowszechnianie, obróbkę, opracowanie i powielenie wizerunku dowolną techniką bądź za pośrednictwem dowolnego medium, w szczególności:

- Portali społecznościowych Spółki;
- Stron internetowych powiązanych ze Spółką;
- Kanały reklamowe Spółki.

Oświadczam, że wykorzystanie mojego wizerunku zgodnie z treścią niniejszego oświadczenia nie narusza dóbr osobistych oraz innych praw osób trzecich, jak też oświadczam że wszelkie zdjęcia oraz filmy zostały wykonane po uprzednim poinformowaniu mnie i za moją zgodą.”

Oświadczam także, że zapoznałam/em się z treścią klauzuli informacyjnej Spółki.

..... (Data i podpis)