

# REGULAMIN AKCJI

## “Rozdanie promocyjne - Stanley na start”

### §1 Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

1. **Akcja Promocyjna** – akcja promocyjna „Au Pair in America – Stanley na start”, organizowana na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, mająca na celu promocję programu Au Pair in America.
2. **Organizator** – American Institute for Foreign Study (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-855) przy ul. Grzybowskiej 43, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000534456, NIP: 5252603812, REGON: 360310581, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 5.000,00 zł, w pełni wpłacony.
3. **Program** – program wymiany kulturowej Au Pair in America organizowany przez Organizatora.
4. **Uczestnik** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniająca warunki uczestnictwa w Programie oraz biorąca udział w Akcji Promocyjnej zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
5. **Interview** – rozmowa kwalifikacyjna przeprowadzana przez konsultantkę Organizatora w ramach procesu rekrutacyjnego do Programu.
6. **Aplikacja Programowa** – formularz zgłoszeniowy online do Programu wraz z kompletem wymaganych dokumentów i informacji wymaganych przez Organizatora.
7. **Status TBM** – status przyznawany Aplikacji Programowej po jej poprawnym uzupełnieniu i zaakceptowaniu przez Organizatora jako gotowej do dalszego etapu procesu programowego.
8. **Nagroda Promocyjna** – kubek Stanley o pojemności 1,18 l oraz zestaw brandowych naklejek programu Au Pair in America.
9. **Regulamin** – niniejszy regulamin określający zasady udziału w Akcji Promocyjnej, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników.
10. **RODO** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

## §2 Postanowienia ogólne

1. Akcja Promocyjna prowadzona jest przez Organizatora za pośrednictwem strony internetowej programu Au Pair in America oraz kanałów komunikacji Organizatora, w szczególności mediów społecznościowych i kontaktu mailowego.
2. Akcja Promocyjna trwa od dnia 01.06.2026 r. do dnia 30.06.2026 r. (włącznie).
3. W Akcji Promocyjnej mogą uczestniczyć wyłącznie osoby spełniające warunki określone w §1 pkt 4 Regulaminu, które zapoznały się z treścią Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia.
4. Udział w Akcji Promocyjnej jest dobrowolny i nieodpłatny.
5. Akcja Promocyjna prowadzona jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Warunkiem otrzymania Nagrody Promocyjnej jest:
  - a) rejestracja do Programu oraz odbycie Interview z konsultantką Organizatora w okresie trwania Akcji Promocyjnej;
  - b) uzupełnienie Aplikacji Programowej w terminie do 3 dni roboczych od dnia odbycia Interview;
  - c) dokonanie ewentualnych poprawek wskazanych przez Organizatora w terminie do 3 dni roboczych od dnia otrzymania informacji o konieczności ich wprowadzenia;
  - d) uzyskanie przez Aplikację Programową statusu TBM.
7. Informacje o konieczności wprowadzenia poprawek do Aplikacji Programowej Organizator przekazuje Uczestnikowi drogą mailową oraz SMS.
8. Nagrody Promocyjne przyznawane są do wyczerpania zapasów.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków udziału w Akcji Promocyjnej oraz warunków uczestnictwa w Programie.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyznania Nagrody Promocyjnej w przypadku niespełnienia przez Uczestnika warunków określonych w Regulaminie.

## §3 Zasady uczestnictwa w Akcji Promocyjnej

1. W celu wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej Uczestnik zobowiązany jest do spełnienia łącznie wszystkich warunków określonych w niniejszym paragrafie w okresie trwania Akcji Promocyjnej.
2. Uczestnik powinien zarejestrować się do Programu Au Pair in America oraz odbyć Interview z konsultantką Organizatora w terminie od 01.06.2026 r. do 30.06.2026 r.
3. Po odbyciu Interview Uczestnik zobowiązany jest do uzupełnienia Aplikacji Programowej w terminie do 3 dni roboczych od dnia przeprowadzenia Interview.
4. W przypadku otrzymania od Organizatora informacji o konieczności dokonania poprawek w Aplikacji Programowej, Uczestnik zobowiązany jest do ich wprowadzenia w terminie do 3 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości mailowej lub SMS od Organizatora.
5. Warunkiem otrzymania Nagrody Promocyjnej jest uzyskanie przez Aplikację Programową statusu TBM.

6. Organizator będzie informował Uczestników o konieczności dokonania poprawek drogą mailową oraz SMS na dane kontaktowe podane podczas rejestracji do Programu.
7. Uczestnik może otrzymać wyłącznie jedną Nagrodę Promocyjną w ramach Akcji Promocyjnej.
8. W przypadku niespełnienia któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie Uczestnik traci prawo do otrzymania Nagrody Promocyjnej.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji poprawności danych podanych przez Uczestnika oraz spełnienia warunków uczestnictwa w Programie i Akcji Promocyjnej.
10. Uczestnik zobowiązany jest do podawania prawdziwych i aktualnych danych niezbędnych do udziału w Akcji Promocyjnej oraz realizacji procesu rekrutacyjnego do Programu.

#### §4 Nagroda Promocyjna

1. Uczestnikowi, który spełni wszystkie warunki określone w Regulaminie, Organizator przyzna Nagrodę Promocyjną.
2. Nagrodę Promocyjną stanowi:
  - a) kubek Stanley o pojemności 1,18 l;
  - b) zestaw brandowych naklejek programu Au Pair in America.
3. Nagrody Promocyjne przyznawane są do wyczerpania zapasów dostępnych u Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zastąpienia Nagrody Promocyjnej innym produktem o zbliżonej wartości i charakterze w przypadku wyczerpania zapasów lub braku dostępności wskazanego produktu.
5. Nagroda Promocyjna zostanie wysłana wyłącznie Uczestnikom, których Aplikacja Programowa uzyska status TBM.
6. Po uzyskaniu przez Aplikację Programową statusu TBM Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem drogą mailową, na adres e-mail podany w Aplikacji Programowej, w celu poinformowania o przyznaniu Nagrody Promocyjnej.
7. Uczestnik zobowiązany jest w terminie 7 dni od dnia otrzymania wiadomości, o której mowa w ust. 6, przesłać Organizatorowi dane niezbędne do wysyłki Nagrody Promocyjnej, w tym adres do doręczenia.
8. Wysyłka Nagrody Promocyjnej nastąpi na adres wskazany przez Uczestnika w terminie do 30 dni od dnia uzyskania przez organizatora danych adresowych.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości doręczenia Nagrody Promocyjnej z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności w przypadku podania nieprawidłowych lub nieaktualnych danych adresowych.
10. Nagroda Promocyjna nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne świadczenie rzeczowe.
11. Uczestnik nie może przenieść prawa do Nagrody Promocyjnej na osobę trzecią.

## §5 Wykluczenie z uczestnictwa w Akcji Promocyjnej

1. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Akcji Promocyjnej w przypadku naruszenia postanowień Regulaminu.
2. Wykluczeniu z udziału w Akcji Promocyjnej podlegają w szczególności Uczestnicy, którzy:
  - a) podali nieprawdziwe, niepełne lub nieaktualne dane;
  - b) nie spełnili warunków uczestnictwa określonych w Regulaminie;
  - c) nie uzupełnili Aplikacji Programowej lub wymaganych poprawek w terminach wskazanych w Regulaminie;
  - d) nie spełniają warunków uczestnictwa w Programie Au Pair in America;
  - e) działają w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami lub zasadami współżycia społecznego;
  - f) podejmują działania mające na celu obejście postanowień Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków udziału w Akcji Promocyjnej na każdym etapie jej trwania.
4. W przypadku wykluczenia Uczestnika z Akcji Promocyjnej traci on prawo do otrzymania Nagrody Promocyjnej, nawet jeśli wcześniej spełnił część warunków udziału.
5. Decyzja Organizatora dotycząca wykluczenia Uczestnika z Akcji Promocyjnej jest ostateczna.

## § 6. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane przez Uczestników pisemnie, listem poleconym, pod rygorem nieważności na adres Organizatora, wskazany w § 1 pkt. 2. Regulaminu.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi Konkursu w czasie trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby uczestniczącej w Konkursie, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni, od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. O sposobie rozpatrzenia reklamacji składający reklamację zostanie poinformowany na piśmie na adres wskazany w reklamacji.

## § 7. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest American Institute for Foreign Study (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-855) przy ul. Grzybowskiej 43 (dalej: Administrator), z którym można kontaktować się:

- a) Poczta tradycyjną: na adres siedziby Administratora wskazany powyżej.
  - b) Droga e-mail: iod@AIFS.pl.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się we wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem przez Administratora danych osobowych uczestników za pośrednictwem:
- a) Poczty tradycyjnej: na adres siedziby Administratora z dopiskiem – Inspektor Ochrony Danych.
  - b) Droga e-mail: iod@AIFS.pl.
3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu:
- a) Prawidłowej realizacji Konkursu oraz przyznaniu nagród.
  - b) Rozpatrzenia reklamacji składanych w ramach Konkursu i udzieleniu na nie odpowiedzi.
4. Podstawą prawną przetwarzania przez Administratora danych osobowych Uczestnika w ww. celach jest art. 6 ust. 1 lit. F) RODO tj. prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na prawidłowej realizacji Promocji, rozdysponowaniu nagród oraz rozpatrywaniu reklamacji składanych przez Uczestników w ramach Promocji i udzielaniu na nie odpowiedzi.
5. Odbiorcą danych osobowych Uczestnika jest American Institute for Foreign Study (UK) Ltd., 37 Queen's Gate, SW7 5HR Londyn, Wielka Brytania. Ponadto odbiorcą danych osobowych uczestnika mogą być podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi prawne, finansowe, kurierskie/pocztowe oraz informatyczne.
6. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez okres niezbędny do prawidłowej realizacji konkursu, przydzieleniu nagród oraz rozpatrzenia reklamacji i udzieleniu na nie odpowiedzi.
7. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. W przypadku ich niepodania udział w Konkursie będzie niemożliwy.
- Uczestnik ma prawo do:
- a) Wniesienia sprzeciwu ze względu na swoją szczególną sytuację, gdyż Administrator przetwarza dane osobowe na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO tj. Prawnie uzasadnionego interesu.
  - b) Dostępu do swoich danych osobowych oraz otrzymywania ich kopii.
  - c) Sprostowania nieprawidłowych danych osobowych oraz uzupełnienia danych niekompletnych.
  - d) Usunięcia swoich danych osobowych (w wypadkach określonych w art. 17 RODO).
  - e) Ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych w wypadkach określonych w art. 18 RODO.
  - f) W przypadku stwierdzenia przez Uczestnika, że Administrator przetwarza jego dane osobowe w sposób niezgodny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, przysługuje mu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

8. Dane osobowe Uczestnika nie będą przetwarzane w oparciu o zautomatyzowane podejmowanie decyzji, w tym profilowanie.

#### § 8. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek innych materiałach, w szczególności w materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter informacyjny.
2. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz w Internecie pod adresem: <https://www.aupair.aifs.pl/jak-wyjechac/#dokumenty>
3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, o ile nie pogorszy ona warunków uczestnictwa w Konkursie. Zmiana wchodzi w życie z chwilą jej publikacji na profilu Organizatora w serwisie Instagram. W przypadku zmiany Regulaminu na profilu Organizatora w serwisie Instagram pojawi się stosowny komunikat.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego, Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą ogłoszenia konkursu na profilu Organizatora w serwisie Instagram.